

SARAH LEWIS

FIS Presidential Candidate



LA VISION

Ma vision est que nous transformions la FIS pour qu'elle devienne un mouvement mondial pour le ski et le snowboard.

Cette vision est le fondement de ma FIS Piste Map - un plan stratégique qui nous permettra d'amener la FIS vers un avenir passionnant.

- La FIS deviendra une organisation moderne, polyvalente et diversifiée.
- Les associations nationales seront aux commandes de la prise de décision, pleinement intégrées à la gouvernance de la FIS. Ensemble, nous ferons plus.
- La FIS va subir une transformation digitale afin de renforcer son potentiel commercial et d'exploiter les innovations pour mettre en valeur des athlètes exceptionnels et des sites de compétition emblématiques, pour enthousiasmer les fans et pour inciter les jeunes et les nouveaux participants du monde entier à faire du ski, du snowboard et à faire partie de notre sport.
- En élargissant sa portée mondiale, la FIS tirera parti d'opportunités de revenus inexploitées - pour financer le sport et la croissance de l'organisation et soutenir les associations nationales dans leur croissance.
- La FIS sera à l'épreuve du futur en établissant des relations symbiotiques avec le tourisme de sport de neige et en se concentrant sur le développement de la jeunesse, l'éducation, la création d'un héritage social et environnemental, ainsi qu'une implication croissante avec les fédérations et organismes plus larges de ski et de sports de neige.
- La FIS protégera sa communauté contre les effets de la pandémie et mettra en place un fonds de rétablissement Covid et des mesures pour aider au rétablissement.

C'est une période passionnante pour la FIS et une occasion pour nous de travailler ensemble pour définir notre avenir, en allant de l'avant avec une carte des pistes FIS très claire pour notre sport et nos athlètes.

FINANCEMENT

La carte des pistes de la FIS reflète les possibilités de transformer la FIS de sa position actuelle d'organe directeur purement traditionnel en un mouvement mondial pour le ski et le snowboard.

Les investissements dans notre développement au profit de notre sport et de nos athlètes doivent être réalistes, réalisables et financés de manière appropriée.

Je suis convaincu que nous pouvons réaliser un grand nombre des ambitions de la carte des pistes de la FIS en mettant en œuvre des gains d'efficacité pour maximiser les ressources, en travaillant plus étroitement avec nos partenaires existants et en engageant de nouveaux partenaires pour accroître nos

revenus commerciaux, et en créant de nouveaux rôles au sein de la FIS, notamment pour soutenir la transformation digitale afin de passer au niveau supérieur.

REDÉMARRAGE ET RENOUVELLEMENT APRES COVID

Il s'agit incontestablement d'une période difficile pour nous tous et la gestion des effets de la pandémie nécessite des mesures proactives.

La création d'un fonds de récupération Covid en 2021 et 2022 pour aider les associations nationales à se remettre des effets de la pandémie sera une priorité immédiate.



LE « PLAN DES PISTES » DE FIS

La carte des pistes de la FIS est le plan directeur de ma présidence et un cadre pour créer un présent et un avenir passionnant et solide comme le roc pour notre sport et nos athlètes, en respectant les normes les plus élevées de gouvernance inclusive et transparente.

Je m'engage à travailler avec et au nom de chaque association nationale membre de la FIS pour fournir une carte des pistes de la FIS qui nous fera évoluer vers un mouvement global pour le ski et le snowboard mondial.

Vous me connaissez pour mon énergie et mon dynamisme. Vous me connaissez pour mes connaissances approfondies et mon expérience de travail avec vous, le Comité International Olympique et la famille Olympique, les associations et les institutions gouvernementales essentielles à notre existence, et pour mon engagement de toute une vie envers notre sport.

Vous me connaissez pour mon dévouement, qui a toujours été dans le meilleur intérêt de notre sport.

Vous pouvez compter sur moi - je suis qu'ensemble, nous pouvons faire une réelle différence pour créer un avenir meilleur, en définissant ensemble notre chemin à suivre et en le concrétisant.

**1.****REVITALISING
REVENUES**

REVITALISATION DES REVENUS

La FIS dispose d'un potentiel considérable et inexploité de croissance des revenus dans toutes ses disciplines, avec sa gamme unique qui attire des groupes d'intérêt et de participation divers. Le moment est venu pour la FIS, les associations nationales et les détenteurs de droits d'examiner les opportunités - en voici un aperçu :

PARTENARIATS COMMERCIAUX

Depuis plusieurs décennies, la FIS s'appuie sur des partenariats exceptionnels, loyaux et à long terme. La clé de la stabilité et de la croissance futures est de soutenir ces relations et d'établir des partenariats dans toutes les disciplines qui ont un effet profondément positif sur notre sport et nos athlètes.

DIGITAL

Le développement digitale de notre sport est essentiel pour débloquer des opportunités de croissance par le biais d'activités commerciales avec des partenaires qui considèrent le large spectre des disciplines de la FIS comme ouvert à l'innovation.

Il est essentiel d'exploiter les médias digitales en établissant des partenariats avec les détenteurs de droits et les radiodiffuseurs pour maîtriser le contenu sur plusieurs canaux, accroître massivement l'exposition et créer des liens avec les fans.

Le renforcement de l'expérience des supporters grâce à des technologies nouvelles et immersives, telles que la réalité augmentée et virtuelle, et l'utilisation efficace des médias sociaux et des plates-formes audio les plus récents pour créer des expériences d'engagement intensément passionnantes, permettraient vraiment à nos disciplines de passer au niveau supérieur, ainsi que de fidéliser les supporters et de renforcer leurs relations.

En étendant l'eSport à toutes les disciplines de la FIS, nous nous connecterons à des publics nouveaux et différents, en développant notre communauté et en intégrant des partenaires à un marché en croissance rapide qui s'est énormément accéléré pendant la pandémie.

ATHLÈTES ET AUTRES PERSONNALITÉS INFLUENTES

Nous avons de nombreux athlètes exceptionnels et d'anciennes légendes de notre sport, qui souhaitent s'impliquer et redonner au sport qu'ils aiment par le biais d'activités promotionnelles, d'événements et dans les médias.

La FIS pourrait tirer parti d'un large éventail d'opportunités, qu'il s'agisse d'interventions lors d'événements clés, de débats en direct sur l'avenir de notre sport, d'initiatives d'ambassadeurs d'athlètes liées à des sponsors, de l'aide apportée à nos athlètes par les associations nationales en développement, de la défense de toute une série de domaines allant de la psychologie du sport à l'entraînement physique en passant par la lutte contre le dopage et la protection des athlètes, afin d'attirer l'attention des médias et des fans sur nos athlètes.

L'implication des nombreuses personnalités connues et des leaders de l'industrie qui sont des skieurs nous permet d'étendre notre présence plus largement dans la société en apparaissant non seulement dans les pages sportives, mais aussi dans les médias de style de vie et sur d'autres plateformes médiatiques grand public.

INNOVATIONS EN MATIÈRE DE RADIODIFFUSION FONDÉES SUR LES DONNÉES

Les **habitudes de visionnage ont changé** et ces changements se sont accélérés à cause de la pandémie. En exploitant davantage le pouvoir des données dans sa narration, la FIS peut être une véritable vitrine à l'innovation dans les sports de neige et aux performances des athlètes.

Les futurs amateurs de sports de neige seront attirés par notre utilisation d'impressionnantes mesures spécifiques au sport, telles que l'utilisation efficace de l'énergie potentielle par les athlètes, la capacité à minimiser les frottements et la traînée aérodynamique, le maintien des vitesses, le choix de la trajectoire optimale, les tactiques de compétition, l'équipement spécialisé et sa technologie, ainsi que des informations sur le parcours.

DROITS COMMERCIAUX

L'amélioration de la visibilité et, par conséquent, du statut du sport, augmentera la valeur des droits commerciaux de la FIS, ce qui est essentiel pour tous nos événements phares, y compris les coupes et les championnats du monde, ainsi que la promotion des événements classiques pour accroître leur statut d'icône mondiale.

Il est temps d'adapter le modèle commercial spécifique au sport, à sa culture et aux athlètes.

Par exemple, le snowboard, le freestyle et le free-ski comptent de nombreuses stars de haut niveau et ces sports peuvent évoluer au mieux grâce à des partenariats avec des spécialistes des sports d'action afin de développer ensemble un nouveau modèle. Chaque discipline de la FIS offre une énorme opportunité.

PREMIÈRE LICENCE POUR FIS

Un nouveau programme de licence de la FIS pour les produits et services pertinents de l'industrie des sports d'hiver pourrait fournir une importante source de revenus pour soutenir nos associations nationales et les stratégies centrées sur les athlètes et étendre davantage la visibilité de notre sport et la connexion avec les parties prenantes du sport.

ÉCONOMIES ÉMERGENTES EN MATIÈRE DE SPORTS D'HIVER

Exploiter l'intérêt considérablement accru des économies émergentes en matière de sports d'hiver, comme l'industrie chinoise des sports d'hiver où les stations de ski viennent de connaître une excellente saison 2020-21, présente une autre opportunité d'élargir la base de revenus par rapport à ses racines traditionnelles.

NOUVELLES POSSIBILITÉS DE FINANCEMENT

Le modèle d'investissement en fonds propres, mis en œuvre par un certain nombre de fédérations sportives internationales, représente une autre opportunité potentielle pour la FIS avec les associations nationales qui organisent des événements de haut niveau afin d'apporter de nouvelles ressources pour aider à développer notre sport - en travaillant avec un véritable, partenaire qui cherche à investir dans la croissance de la valeur commerciale ainsi que des actifs au profit de notre sport.

GROUPE CONSULTATIF VISIONNAIRE

Nous bénéficierions du soutien et des idées d'un groupe consultatif visionnaire nouvellement créé, composé de dirigeants très expérimentés des secteurs des médias, du digitale, du commerce, du marketing, du sport business, du tourisme de sports d'hiver et des sports de neige - le groupe contribuerait aux organes décisionnels de la FIS à titre consultatif sur les stratégies globales de marketing, de médias et de commerce pour aider à accélérer la puissance des flux de revenus de notre sport.

Des personnalités mondiales de premier plan, ayant fait leurs preuves et disposant de réseaux étendus, sont prêtes à contribuer au groupe consultatif visionnaire.

**2.****MEMBER-
CENTRED
GOVERNANCE**

GOVERNANCE CENTRÉE SUR LES MEMBRES

La FIS a franchi de nombreuses étapes depuis sa création au cœur des premiers Jeux Olympiques d'Hiver en 1924.

Nous sommes désormais le phare des sports d'hiver après avoir atteint notre plus grande étape dans l'histoire Olympique, avec six des 15 disciplines et 55 des 109 épreuves du programme des Jeux Olympiques d'Hiver de Pékin 2022 consacrées aux disciplines régies par la FIS.

Diriger avec autorité et intégrité en 2021 et au-delà du deuxième centenaire, avec une structure renouvelée, l'inclusion à tous les niveaux de l'organisation, la transparence et une approche financière responsable pour

assurer un système équitable qui encourage, récompense et soutient l'activité, la SIF servira mieux ses membres et fonctionnera plus efficacement.

Voici un certain nombre de domaines clés à considérer avec les associations nationales, dans le cadre du plan stratégique de la FIS Piste Map :

LIMITES DES MANDATS : PRÉSIDENT DE LA FIS ET CONSEIL DE LA FIS

En 2021, la FIS élira son premier président du 21^e siècle, et son cinquième président depuis sa création il y a 97 ans.

Dans le cadre d'un ensemble de réformes de la gouvernance de la FIS, le moment est venu d'évaluer la pertinence de la limitation des mandats du président de la FIS et des membres du Conseil de la FIS en vue d'introduire une limite de trois mandats électoraux.

Cela serait conforme à la recommandation de la révision de la gouvernance de la FI, adoptée par le CIO et la plupart des grandes fédérations internationales, et renforcerait ainsi le processus démocratique de la FIS pour lui permettre de rester agile dans le monde du sport qui évolue rapidement.

Il est important que l'expérience considérable des fonctionnaires en poste depuis longtemps soit conservée dans le système, en tant que mentors pour leurs successeurs et la prochaine génération, ainsi qu'en tant que membres de commissions consultatives spécifiques.

EXAMEN DES RÉMUNÉRATIONS

L'introduction d'une commission des rémunérations pour déterminer les niveaux de rémunération du président de la FIS, de la direction et de l'encadrement permettrait de fournir des informations transparentes à nos associations nationales et aux parties prenantes sur l'utilisation des ressources - c'est un autre point important souligné dans l'examen de la gouvernance de la FIS.

Je renoncerai à un salaire présidentiel, à la fois sur la base de ma conviction personnelle que le président élu représentant ses membres doit servir le sport, mais aussi pour permettre de réorienter des ressources supplémentaires afin de soutenir d'autres domaines de l'organisation, tels que les défis financiers actuels de l'Association Nationale de Ski en raison de la pandémie, et d'autres domaines visant à renforcer l'organisation.

ACCROÎTRE LA DIVERSITÉ DES GENRES

Les disciplines de la FIS sont relativement équilibrées entre les sexes et il y a maintenant des athlètes féminines qui participent à toutes les disciplines.

Les athlètes de premier plan jouissent d'un profil médiatique similaire à celui de leurs homologues masculins, ce qui est une position idéale, car les plus grandes marques et organisations sportives du monde défendent les femmes dans le sport mondial. En continuant à améliorer la diversité de notre participation sportive et en créant davantage de plateformes pour nos athlètes féminines en tant que modèles, nous pouvons perpétuer cette diversité pour les générations à venir.

Il n'y a pas de barrières pour participer au sport, et cela doit également être vrai pour sa gouvernance. Citant ONU Femmes : *"Les dirigeants doivent représenter les personnes qu'ils servent afin de mieux comprendre leurs désirs et leurs besoins."* À la FIS cependant, il n'y a aucun doute à ce sujet - nous nous distinguons parmi les fédérations internationales actuellement avec un Conseil entièrement masculin, à l'exception d'un des représentants de la Commission des Athlètes qui est une femme. Le statut de nos associations nationales est également loin d'être équilibré : une petite minorité de pionniers a des présidentes, tandis que la majorité d'entre elles est largement sous représentés au sein de leur conseil d'administration.

Faire progresser les mesures proactives de diversité au sein des structures de direction de la FIS est vital pour notre avenir, et avec des cadres et des officiels féminins talentueux déjà présents dans notre monde des sports de neige et qui émergent rapidement, nous avons l'opportunité de changer cela.

Une option pour accélérer immédiatement ce processus serait de permettre à nos principales associations nationales de présenter un candidat de chaque sexe au Conseil - en partageant une voix.

"Si vous pouvez le voir, vous pouvez le devenir" : il est également essentiel d'identifier les présidents de comité, les membres, les officiels et les athlètes à encadrer et à former pour leurs futurs rôles.

EXAMEN DES STRUCTURES DE LA FIS

La révision de l'ensemble de la structure de gouvernance de la FIS par rapport au rapport "IF Governance Review 2020", afin d'aligner le soutien financier sur le respect des exigences en matière de gouvernance, permettrait à la FIS de se conformer aux meilleures pratiques.

La nomination de membres indépendants issus de la communauté internationale de la gouvernance sportive au sein de la Commission d'éthique de la FIS serait également une preuve de bonne gouvernance face à un contrôle extérieur.

GESTION ET SOUTIEN PROFESSIONNELS

Tout comme le sport d'élite, l'administration de la FIS et son soutien aux membres requièrent les meilleures talents disponibles, avec des structures de soutien et un coaching de développement professionnel, afin de garantir que la FIS puisse évoluer en permanence pour répondre aux demandes croissantes. Les spécificités comprennent la formation aux médias et la gestion de crise, la répartition des responsabilités et la collaboration entre les dirigeants élus et le personnel professionnel.

CIO, MOUVEMENT OLYMPIQUE & ORGANISATIONS CLÉS

La crédibilité de la FIS en tant que leader de la gouvernance mondiale des sports d'hiver est de la plus haute importance.

La FIS a besoin d'une forte présence au plus haut niveau auprès du Comité International Olympique. Il est tout aussi important d'entretenir des relations avec les comités d'organisation des Jeux Olympiques, les Comités Olympiques Nationaux et l'Association des Comités Olympiques Nationaux.

Au cours des 26 dernières années à la FIS, j'ai établi de solides relations de travail au sein du CIO, de ses dirigeants et de l'ensemble du Mouvement Olympique, ainsi que de toutes les grandes institutions de notre sport, notamment l'AIOWF : l'Association des Fédérations Internationales de Sports Olympiques d'Hiver, l'AGFIS : l'Association Mondiale des Fédérations Internationales de Sports et SportAccord. L'entretien des relations avec l'Agence Mondiale Antidopage, le Tribunal Arbitral du Sport, l'Organisation des Nations Unies "Sport for Climate Action", la Commission Européenne et les organisations gouvernementales et non gouvernementales au sens large est également une tâche importante.

Grâce à mes connaissances approfondies et à mon expérience, je peux m'assurer que nous continuerons à développer des relations clés dès le premier jour en tant que Présidente de la FIS.

La FIS doit également continuer à prendre la place qui lui revient en tant que leader du sport mondial au cœur des discussions sur les sports majeurs en participant à des entreprises sportives de premier plan, à des conférences influentes, à des événements et à des opportunités de réseautage.

EXPLOITER L'EXPERTISE DU CONSEIL ET DU COMITÉ DE LA FIS

Le Conseil de la FIS et les comités de la FIS disposent d'une grande expertise. Il serait utile d'intégrer ce savoir-faire dans les fonctions clés de la FIS, par exemple en définissant les rôles des membres du Conseil de la FIS tels que la supervision des disciplines, le marketing, le commercial, le juridique, la gouvernance et les projets spéciaux, ainsi que de revoir les Comités pour s'assurer que nous avons les organes appropriés pour couvrir les domaines actuels et futurs du sport et du développement.

L'augmentation de la régularité de l'interaction du Conseil de la FIS, des deux réunions actuelles par an et d'une réunion biannuelle, à des réunions officielles au moins trimestrielles, comme une combinaison de réunions en personne et en ligne pour des raisons de commodité et de coût, améliorerait également la gouvernance de la FIS. La mise en œuvre de rapports de gestion réguliers au Conseil et aux membres optimisera également l'alignement.

UN ENGAGEMENT PLUS PROFOND DES ATHLÈTES À TRAVERS LES STRUCTURES DE GOUVERNANCE

La FIS dispose déjà d'une commission des athlètes efficace, élue par les athlètes pour les athlètes.

Maintenant, en accord avec la représentation des athlètes dans notre sport, l'établissement de commissions des athlètes dans chacune de nos disciplines comprenant une représentation diverse de chaque épreuve individuelle dans les deux sexes impliquera davantage nos athlètes dans la responsabilité et la gouvernance de leur sport.

Les comités et les officiels de la FIS disposeraient ainsi d'un représentant élu des athlètes, qui servirait de liaison et qui serait spécifique à la discipline et à l'événement.

INTÉGRER LES ORGANISATEURS

Le rôle et l'implication des organisateurs sont un aspect fondamental du sport et de l'organisation. Il existe de nombreux comités d'organisation exceptionnels dans toutes les nations et leur rôle a considérablement

évolué. Tous les organisateurs de Coupe du Monde emploient des spécialistes professionnels pour mener à bien les événements, ce qui implique une responsabilité financière et élevée. Leur voix à la table des décisions avec les associations nationales et la FIS sont essentielles.

PARTICIPATION DE L'INDUSTRIE

L'industrie des sports de neige joue un rôle important, en investissant dans le sport pour soutenir les athlètes et les équipes. L'engagement à long terme de l'industrie a été particulièrement souligné cette saison, à une période où les entreprises ont été dévastées. L'intégration de l'industrie dans les discussions sur le sport est une nécessité.

DONNER LA PRIORITÉ À LA SANTÉ, AU BIEN-ÊTRE ET À LA CARRIÈRE DES ATHLÈTES

La santé et le bien-être de nos athlètes pendant et après leur carrière sont primordiaux.

En travaillant en tandem avec les associations nationales, la nécessité d'un directeur médical de la FIS devrait être évaluée - en se concentrant sur la prévention des blessures, les conditions médicales plus larges, la santé mentale et la supervision des aspects médicaux de la gestion de l'adaptation à la pandémie.

La FIS peut également contribuer à améliorer les perspectives de carrière des athlètes après la retraite, par le biais de programmes éducatifs, y compris le coaching digitale, la formation et l'apprentissage interactif, tout en établissant un parcours de carrière dans l'industrie du ski et du tourisme, en utilisant l'Académie de la FIS pour faciliter les programmes.

Un programme de stages au sein de la FIS et en partenariat avec les principales associations nationales, l'industrie du ski et du tourisme et d'autres parties prenantes permettra d'offrir une expérience professionnelle précieuse aux athlètes que nous pouvons garder dans le sport pour leur carrière post-athlète.

DURABILITÉ

La nomination d'un comité de durabilité chargé de mettre en œuvre les objectifs du Manifeste de Mainau 2.0 et de l'initiative Sport pour l'action climatique de l'ONU, tout en collaborant avec les experts et les sports d'hiver pour relever les défis, est indispensable pour protéger le présent et l'avenir des sports de neige et des populations mondiales qui ont élu domicile dans les montagnes.

L'expertise est prête et à notre disposition pour soutenir et guider la FIS dans ce domaine crucial, afin de garantir que la durabilité soit ancrée dans tous les domaines et toutes les couches de la FIS.

L'accent mis sur la durabilité est essentiel pour notre avenir et a un effet d'entraînement important, y compris sur les partenaires de parrainage qui veulent savoir qu'ils travaillent avec une organisation qui prend cette question au sérieux et qui met en œuvre la durabilité de manière tangible.

La nomination d'athlètes ambassadeurs de la durabilité de la FIS dans chacune des disciplines de la FIS, alors que le sport de neige mondial s'attaque aux défis de la durabilité et de l'environnement, est tout à fait

logique - nos athlètes sont dans une position parfaite pour s'engager, inspirer et être la voix, partageant les points de vue avec la FIS et les associations nationales pour le changement.

DÉVELOPPER LA FONDATION MARC HODLER

La **Fondation Marc Hodler** peut servir de **pierre angulaire à l'organisation** en activant plus efficacement la mission de la Fondation, qui est de "promouvoir le monde entier par le biais d'activités culturelles, scientifiques et autres liées aux sports de neige". Ce faisant, nous pouvons permettre à la FIS de se concentrer sur ses objectifs principaux, à savoir l'organisation de compétitions et le développement du sport.

Les possibilités de développement par la Fondation, parallèlement aux actions de responsabilité sociale de l'organisation, en s'engageant auprès de nos athlètes ayant des besoins particuliers, tels que ceux qui sont gravement blessés, qui souffrent d'une maladie grave ou d'une situation difficile, comprennent la création d'une plateforme pour reconnaître les anciens athlètes et les contributeurs sportifs - les Légendes de la FIS.

L'introduction d'une dimension de collecte de fonds à la Fondation par le biais d'un spécialiste de la philanthropie afin de soutenir les activités, tout en respectant sa mission non lucrative, pourrait également être envisagée.

CONTRÔLE INDÉPENDANT DE L'INTÉGRITÉ

La FIS a déjà désigné la **division antidopage du Tribunal Arbitral du Sport** pour statuer sur les cas de dopage en première instance, Global Sports Investigations pour traiter les questions d'éthique et la nomination d'un gestionnaire de l'intégrité.

L'évolution suivante pour assurer un contrôle indépendant du processus avec la gouvernance de la FIS serait d'envisager d'autres mesures, qui pourraient inclure une plus grande externalisation du contrôle antidopage vers l'Agence Indépendante de Contrôle.

La séparation des responsabilités entre la gouvernance de l'éthique et de l'intégrité, et le côté commercial de l'organisation est un aspect important de la gouvernance des bonnes pratiques, afin qu'il n'y ait pas d'influence indue ou perçue des aspects commerciaux sur les décisions d'intégrité.

**3.****SNOWSPORT
2021 &
BEYOND**

SPORTS DE NEIGE 2021 ET AU-DELÀ

Les sports du monde entier ont été durement touchés par la pandémie, et cela se poursuit en 2021, l'ensemble de l'écosystème des sports de neige ne faisant pas exception.

De nombreux pays ont été empêchés d'ouvrir leurs stations au tourisme et au sport non élite pendant toute la saison.

Répondre aux besoins des associations nationales et de leurs organisateurs qui ont énormément souffert de la pandémie sera une priorité essentielle et immédiate, tout en gardant un œil sur l'évolution future de notre sport.

LE SPORT AU CENTRE

L'examen des forces, des faiblesses et des opportunités de chacune de nos disciplines est essentiel pour garantir que notre sport est optimisé pour l'avenir. Cela nécessite une approche à 360° impliquant toutes les parties prenantes et le courage d'aborder les sujets brûlants.

PARTENARIAT POUR LE TOURISME DE SPORTS D'HIVER

La création de nouveaux partenariats est un élément central de la croissance, comme les formidables possibilités d'approfondir les relations et les activités conjointement avec l'industrie du tourisme d'hiver, tout en se concentrant sur les opportunités promotionnelles, la mise en relation des skieurs de loisirs avec la FIS, les projets environnementaux et d'héritage, les initiatives d'engagement des jeunes et les appels à l'action en matière de diversité et de responsabilité sociale qui font la différence pour l'ensemble de l'écosystème des sports de neige.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT FIS EVOLVE

En travaillant main dans la main avec chaque association nationale en développement, nous évaluerons conjointement leurs défis individuels spécifiques, leurs objectifs et les niveaux actuels de soutien national, et nous examinerons comment la FIS peut mieux soutenir leurs progrès. En plus de la mise en œuvre de programmes et d'activités efficaces par le biais du programme de développement de la FIS, des solutions personnalisées telles que le mentorat, les programmes de placement d'entraîneurs et un programme de bourses d'études avec des académies de ski établies peuvent soutenir la poursuite du développement.

L'évolution du programme de développement de la FIS par le biais de programmes et de cours d'apprentissage en ligne, le développement de séminaires spécialisés, d'ateliers et de programmes d'entraînement constitueront également une part importante de l'aide apportée aux nations en développement. De plus, en collaborant avec les systèmes de formation des entraîneurs des associations nationales établies, la création d'un programme international d'entraînement spécialement conçu pour les pays en développement améliorera considérablement l'accès à la formation des entraîneurs.

NATIONS EN DÉVELOPPEMENT - PRIORITÉ NATIONALE ET RÉGIONALE

Faire des disciplines de la FIS des sports d'hiver de premier plan dans un plus grand nombre de pays est un moyen de stimuler la croissance, mais nous devons d'abord soutenir l'évolution de nos associations nationales existantes en développement.

En les aidant à améliorer leur profil auprès de leurs ministères des sports, des comités Olympiques nationaux et des autorités nationales, la FIS peut soutenir les sports de neige et leur rôle pour créer un soutien national fort.

Les possibilités de mettre en valeur les réalisations des pays en voie de développement, comme la définition des courses de qualification en tant que compétitions Challenger de la Coupe du monde, ce qui rehausserait le statut des compétitions, contribueraient à leur reconnaissance. De même, le repositionnement de la série régionale de la Coupe Continentale en tant que tournée des challengers de la Coupe du Monde contribuera à renforcer le statut du sport aux yeux des autorités nationales et à mettre en valeur les réalisations des athlètes lorsqu'ils terminent en haut de la liste des résultats, ce qui est actuellement difficile au niveau du Championnat du Monde et de la Coupe du Monde.

ACADÉMIE NATIONALE DE SKI ET PROGRAMMES ÉDUCATIFS

Les opportunités pour les athlètes des nations en développement pourraient être considérablement améliorées en collaborant davantage avec le réseau mondial des académies nationales de ski, en facilitant les placements et les programmes de bourses, ainsi que l'apprentissage en ligne, les séminaires spécialisés, les ateliers d'entraînement et le mentorat avec des nations expérimentées, afin d'augmenter la croissance des connaissances des nations en développement.

SYMBIOSE : TOURISME DE NEIGE ET ENGAGEMENT DES JEUNES

Le ski, les compétitions de sports de neige et le tourisme d'hiver entretiennent une relation symbiotique. Il s'agit d'un aspect de notre sport qui est relativement unique par rapport à la plupart des sports et qui fournit le plus grand catalyseur potentiel pour une expansion vraiment significative du sport et de l'industrie en travaillant main dans la main.

Le tourisme de neige est également essentiel pour motiver les enfants et les jeunes adultes à participer - ce sont nos futurs athlètes, ainsi que des clients pour l'industrie et des fans.

Les centres de neige couverts qui ont été construits de plus en plus souvent dans un certain nombre de pays au cours des 20 dernières années ont fait découvrir les sports de neige à de nombreux nouveaux participants qui ne vivent pas à proximité des montagnes. Nombre de nos champions et athlètes ont également commencé leur carrière dans des centres de neige et de pistes sèches locales et ouvertes toute l'année. Ces installations continueront à jouer un rôle de plus en plus important à l'avenir.

En travaillant en étroite collaboration avec tous les acteurs de l'industrie des sports de neige, nous pouvons relever des défis communs et créer des opportunités pour développer notre sport et l'industrie. L'organisation d'un Global Snow Forum bisannuel lié à la conférence du calendrier FIS du printemps ou à la réunion technique de l'automne serait extrêmement bénéfique pour nous tous.

PROJETS D'HÉRITAGE

Il est crucial de créer des héritages pour soutenir les communautés où se déroulent les événements de la FIS.

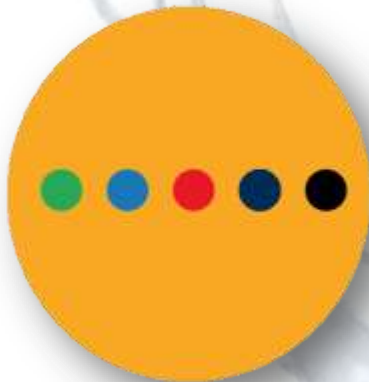
Il n'y a pas de meilleur point de départ que les championnats du monde, qui constituent un véritable héritage pour la communauté en combinant le sport avec l'économie locale, les communautés, les aspects sociaux, culturels et environnementaux.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

En s'engageant avec des partenaires de responsabilité sociale liés au sport de neige, la FIS peut aider à soutenir des programmes humanitaires dans les régions montagneuses du monde entier, ainsi qu'en partenariat avec d'importantes organisations mondiales telles que Special Olympics.

PLUS D'ORGANISATIONS DE SPORTS DE NEIGE

En interagissant avec d'autres sports de neige passionnants, tels que le ski alpinisme et le freeride, et en renforçant la collaboration avec les sports de neige pour handicapés, nous pouvons promouvoir davantage les innombrables possibilités de découvrir et de profiter de toutes les formes de sports de neige accessibles à tous.



**FIS
DEVELOPMENT
PROGRAMME**



RENCONTRER SARAH LEWIS

J'ai chaussé des skis à l'âge de 5 ans et, en tant que jeune sportive, j'ai immédiatement pris goût au ski et j'ai tout aimé.

Mes activités de ski de compétition ont commencé sur la piste sèche et la neige à l'âge de 12 ans, pour progresser rapidement vers l'équipe junior d'Angleterre à 14 ans, puis vers l'équipe de ski junior britannique à 15 ans.

À 15 ans, j'ai quitté la maison à Londres, en Angleterre, pour aller à l'académie de ski de Moutiers, en France, et je suis depuis lors une citoyenne du monde ; pendant ma carrière de ski alpin de compétition, en travaillant dans l'industrie des sports de neige et avec la FIS.

Participer aux championnats du monde à 23 ans et, à 24 ans, représenter la Grande-Bretagne aux Jeux Olympiques d'Hiver de 1988 à Calgary ont été des moments forts indescriptibles de ma vie.

Après avoir pris ma retraite et travaillé dans l'industrie du ski et les médias, j'ai passé près de quatre ans en tant que directrice des sports alpins de la National Ski Association of Great Britain, notamment en tant que directeur et chef d'équipe aux Jeux d'Albertville en 1992 et de Lillehammer en 1994, ainsi qu'aux Championnats du Monde en 1991 et 1993. En 1994, j'ai assumé un nouveau rôle à la FIS, celui de coordinatrice de la Coupe Continentale.

Après deux ans en tant que directrice de la FIS le Conseil m'a nommé Secrétaire Général, un rôle que j'ai exercé pendant plus de 20 ans.

Je me considère vraiment privilégiée d'avoir passé les 27 dernières années de ma carrière à vivre au cœur des Alpes et du monde du ski, à moins de dix minutes du siège de la FIS.

Au cours de cette période, la FIS a augmenté le nombre de ses membres pour atteindre 135 associations nationales de ski, dont plus de la moitié organise des compétitions FIS, et se dirige vers Pékin 2022 avec les disciplines FIS représentant plus de la moitié du programme des Jeux.

J'ai saisi toutes les occasions de promouvoir la FIS et les sports de neige, notamment en tant que membre de la Commission des Programmes du CIO, en siégeant dans trois commissions de coordination des Jeux Olympiques d'Hiver (2018, 2022 et 2026) et des Jeux Olympiques de la Jeunesse (2020 et 2024), et en supervisant les activités de la FIS lors de cinq Jeux Olympiques d'Hiver.

Je me suis donné pour mission de comprendre le paysage mondial de nos associations nationales. J'étais moi-même directrice de la Fédération Britannique de ski de 1990 à 1994 et une partie fondamentale de mon rôle à la FIS consistait à communiquer régulièrement, à me rencontrer en personne et à participer activement aux compétitions et aux événements dans le monde entier en visitant les activités de 59 nations membres au fil des ans.

J'ai saisi de nombreuses occasions de maintenir le profil de la FIS en tant que leader dans le sport international, en occupant deux fois le poste de Secrétaire Général de l'Association des Fédérations Internationales de Sports Olympiques d'Hiver (AIOWF), en 2000-2002 et 2014-2020, en tant que déléguée de l'AIOWF au sein du groupe directeur de la convention SportAccord depuis sa fondation en 2002-2020, et en

tant que Présidente des observateurs indépendants de l'Agence Mondiale Antidopage aux Jeux Olympiques de Pékin 2008.

Au cours des six derniers mois, j'ai pris le temps de réfléchir profondément à ce qui compte pour moi et de préparer l'avenir.

Je suis retournée à l'école pour suivre le programme Inspirational Leadership de l'International Institute for Management Development (IMD) Business School. En outre, j'ai mené des recherches approfondies sur l'écosystème du sport pour créer la carte des pistes de la FIS et j'ai élargi mon vaste réseau de haut niveau dans l'industrie du sport et le tourisme sportif d'hiver. Au cours des six derniers mois, j'ai également servi de mentor principal pour le premier accélérateur mondial de start-up dans le domaine des sports d'hiver, établissant des connexions de haut niveau dans les communautés du digitale, des innovations, du commerce et des capitaux privés.

Par conséquent, je suis encore mieux armée pour relever les défis du poste de Présidente, pour apporter leadership, soutien et direction.

Ce qui ne changera pas par rapport à la Sarah que vous connaissez, c'est mon engagement total envers l'organisation ainsi que l'accessibilité et la réactivité permanente à l'égard de chacun - membres et personnel.

Maintenant, je suis prête et complètement préparée, en travaillant main dans la main avec les associations nationales de ski et les parties prenantes, pour que nous menions la plus grande instance dirigeante des sports d'hiver du monde à son plein potentiel et à la place qui lui revient, en tant que votre présidente.

**SARAH LEWIS****RÉALISER PLUS ENSEMBLE**